

Sehr geehrte Damen und Herren,

bei STEINBACH STRATEGIEN hat sich seit dem letzten Newsletter wieder viel getan. Wir möchten Sie heute über aktuelle Entwicklungen in unserem Unternehmen informieren und Ihnen eine Auswahl interessanter Projekte und Angebote vorstellen - mit diesem Newsletter erstmals in neuem Format.

Über Ihr Feedback freuen wir uns jederzeit.

Viel Spaß beim Lesen wünschen  
Ihre Anke Steinbach und Team

---

## Über uns

STEINBACH STRATEGIEN steht seit 8 Jahren mit mehr als 100 Projekten für kompetente Management-Beratung zum Thema Nachhaltigkeit. Wir helfen Unternehmen unterschiedlichster Branchen, im komplexen Feld der Nachhaltigkeit sicher zu navigieren. Unsere Schwerpunkte sind Strategieentwicklung, interne Verankerung und Mitarbeiter-Sensibilisierung, Marketing sowie gesellschaftliches Engagement.

---

## Unser Team

- Das Team von STEINBACH STRATEGIEN besteht derzeit aus Anke Steinbach, Inga Kober, Friederike Hoppe und Maximilian Droste. Inga Kober verstärkt mit ihrer langjährigen Marketing-Erfahrung in der Konsumgüterindustrie die Schwerpunkte Strategie und Marketing. Friederike Hoppe arbeitet seit November 2010 als Junior Consultant und Maximilian Droste unterstützte das Team für das Jahr 2011 als Analyst.
- Ruth Schröter wechselte zu Beginn des Jahres zu Alnatura.

---

## Ausgewählte Projekte

- **TRUMPF**, einen der weltweit größten Hersteller von Werkzeug- und Lasermaschinen und langjähriger Kunde von STEINBACH STRATEGIEN, begleiten wir aktuell bei der Weiterentwicklung unternehmerischer Verantwortung, unter anderem zu Umweltthemen und im Bildungsentagement.
- **Symrise**, einen der weltweit führenden Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, haben wir bei der Analyse der Kundenanforderungen bezüglich nachhaltiger Rohstoffe, einem Siegelvergleich und der Ableitung von Handlungsempfehlungen für die internationale Einkaufs- und Kundenstrategie der Global Business Unit Sweet unterstützt.
- Hamburg ist Umwelthauptstadt 2011. STEINBACH STRATEGIEN begleitete die **Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt Hamburg** bei der Erstellung eines Leitfadens und von Checklisten zur Organisation und Durchführung **umweltfreundlicher Veranstaltungen**. [Mehr hierzu](#)
- Für seine vorbildliche Nachhaltigkeits-Strategie und die konsequente Einbindung der Mitarbeiter wurde unser Kunde **Lebensbaum** zusammen mit STEINBACH STRATEGIEN am 30. Juni 2011 im

Wettbewerb "Ideenfeuer 2011" mit dem 2. Platz ausgezeichnet. Das prämierte Projekt – die **Entwicklung eines Indikatoren-Systems für die Steuerung von Nachhaltigkeit** – wurde in Zusammenarbeit mit STEINBACH STRATEGIEN entwickelt. [Mehr hierzu](#)

- Den international tätigen Caterer **ARAMARK** hat STEINBACH STRATEGIEN zu Nachhaltigkeitsfragen beraten. ARAMARK wurde aufgrund seiner relevanten Ansätze entlang der Wertschöpfungskette unter die Top 3 der Kategorie "Nachhaltigstes Unternehmen" des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2011 nominiert. [Mehr hierzu](#). Im Anschluss haben wir den Caterer bei der Entwicklung der Argumentationslinien für die Kommunikation unterstützt und Projekte und Initiativen in Richtung Kunden und anderen Stakeholdern empfohlen und begleitet.
- Der weltweit aktive Mineralölgroßhandel- und Tanklagerbetrieb **Marquard & Bahls** hat 2011 den ersten Nachhaltigkeitsbericht nach GRI veröffentlicht. STEINBACH STRATEGIEN kommentierte die getroffene Auswahl relevanter Themen und Indikatoren in einer frühen Phase der Berichterstellung und gab eine Einschätzung zur inhaltlichen Zusammenstellung der Themen vor Veröffentlichung des Berichts. [Download Nachhaltigkeitsbericht](#)
- Die traditionsreiche Hamburger Drogeriemarktkette **BUDNIKOWSKY** hat ihre unternehmerische Verantwortung in einer Kundenbroschüre bilanziert. Im Rahmen der etablierten Zusammenarbeit zur Weiterentwicklung von Nachhaltigkeit unterstützte STEINBACH STRATEGIEN die Erstellung der Inhalte und stand im Gesamtprozess zur Seite. [Download Kundenbroschüre](#)

---

## Aktuelle Angebote

- Ein besonderes Angebot sind unsere **Sparrings-Gespräche**. In diesen beraten wir Nachhaltigkeits-Verantwortliche zu individuellen Fragestellungen in der Weiterentwicklung von Nachhaltigkeit im Unternehmen. Solche Sparrings-Gespräche können einmalig oder regelmäßig (z.B. alle 2 Monate) stattfinden. Dieses Format findet Anklang durch den individuellen Fokus und die pragmatische Lösungsorientierung. Kunden wie tesa, "Deutsche See" oder Nordzucker haben hiervon bereits profitiert.
- Das Marketing steht vor der Aufgabe zu entscheiden, welche Nachhaltigkeits-Aktivitäten über kurze und mittlere Frist anzugehen sind. STEINBACH STRATEGIEN bietet einen Inhouse-Workshop zum Thema "**Entwicklung Aktionsplan Nachhaltigkeit für das Marketing**" an. [Mehr hierzu](#)
- Allein in Deutschland gibt es über 1.000 Siegel und täglich kommen neue hinzu. Welche Siegel sind für welche Produktkategorien am besten geeignet, werden vom Handel gefordert und von Wettbewerbern oder Kunden eingesetzt? STEINBACH STRATEGIEN hat zum Thema einen **Siegel-Navigator** entwickelt, der individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten wird. [Mehr hierzu](#)
- In Zusammenarbeit mit [digital spirit](#) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Mitarbeiter in der Breite und auf innovative Weise durch **Online-Lernformate** zu Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Wir helfen bei der Auswahl der für Sie geeigneten Bausteine aus Zielgruppen, Themen und Formaten; digital spirit entwickelt mit langjähriger Erfahrung in der Online-Compliance-Schulung ansprechende und effektive Online-Lernformate. [Mehr hierzu](#)

---

## Vorträge & Veröffentlichungen

- Im Laufe des letzten Jahres war STEINBACH STRATEGIEN bei vielen internationalen Veranstaltungen vertreten. Zum Thema "**Sustainable Entrepreneurship**" referierte Anke Steinbach im September 2010 beim EABIS Colloquium in St. Petersburg und führte im März 2011 einen Workshop an der SKEMA Business School in Lille durch. Beim Ambientec Forum in Bogotá hielt sie

im Oktober 2010 einen Vortrag zu "**Sustainability Management**" und im November 2010 in Rotterdam zu "**Sustainable Innovations**".

- Zum Thema "**Zeitgemäßer Marketing-Mix für Bio-Produkte**" referierte Inga Kober auf der Nürnberger Messe BioFach 2011. [Zusammenfassung](#)
- Das Buch "**Nachhaltigkeits-Innovationen in der Ernährungswirtschaft**" ist in der 2. Auflage im Behr's Verlag erschienen. Die Autoren Anke Steinbach und Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald haben die neue Auflage um aktuelle Trends im Handel und neueren Entwicklungen in der dynamischen Industrie ergänzt. Instrumente zum Nachhaltigkeits-Innovationsmanagement in der Praxis runden die Neuauflage ab und sind auch für Unternehmen anderer Branchen anwendbar. [Mehr hierzu](#)
- Im Artikel "**Corporate Social Responsibility im Franchising**" in der aktuellen Ausgabe des Jahrbuches Franchising 2011 beschreiben Anke Steinbach und Friederike Hoppe Trends und Bedeutung von Nachhaltigkeit für Franchiseunternehmen. Die Management-Summary der zugrunde liegenden Studie finden Sie [hier](#).

---

## Wissenswertes

- Bei der Herstellung eines Computerchips werden 1,7 Kilogramm wertvolle Rohstoffe verbraucht. Der bei der Produktion anfallende Müll ist 100.000 mal schwerer als der fertige Chip. (Quelle: Enorm Magazin, Ausgabe 02/2011)  
Weitere interessante Zahlen und Fakten rund um Nachhaltigkeit finden Sie auf unserer Webseite in der Kategorie [WissensWERT](#).
- Die 3. OTTO-Group Trendstudie 2011 "Verbrauchervertrauen" zeigt einen klaren Trend zu nachhaltigen Produkten. [Download der Studie](#)
- Die aktuelle Verbraucherstudie "Consumers' Choice '11" von der GfK und der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie hilft, die unterschiedlichen Qualitätsdimensionen der Verbraucher besser zu verstehen und die fünf verschiedenen Zielgruppen greifbarer zu machen. [Kostenloses Exemplar bestellen](#)

---

Hamburg, im November 2011

## IMPRESSUM

**STEINBACH STRATEGIEN** | Mittelweg 177 | 20148 Hamburg | Germany  
Phone: +49 (0)40-181495-20 | Fax: +49 (0)40-181495-19  
[info@steinbach-strategien.de](mailto:info@steinbach-strategien.de)  
[www.steinbach-strategien.de](http://www.steinbach-strategien.de)

V.i.S.d.P.: Anke Steinbach

STEINBACH STRATEGIEN prüft und aktualisiert die Informationen auf der eigenen Webseite ständig. Trotz aller Sorgfalt können sich Daten inzwischen geändert haben. Eine Haftung oder Garantie für ihre Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit kann nicht übernommen werden. Gleiches gilt auch für alle anderen Webseiten, auf die in diesem Newsletter mittels Hyperlink verwiesen wird. STEINBACH STRATEGIEN ist für den Inhalt der Webseiten, die aufgrund einer solchen Verbindung erreicht werden, nicht verantwortlich.

Wenn Sie unseren Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).